



El Poder de Unir Pasión y Talento para Escalar tu Carrera

GUÍA ESTRATÉGICA PARA
CONECTAR TU CREATIVIDAD CON
UN ASCENSO PROFESIONAL QUE
TRASCIENDA

CONTENIDO ESTRATÉGICO

04

LA INTERSECCIÓN
ESTRATÉGICA

04

05

EL ELEMENTO

05

06

DISEÑAR LA VIDA, NO LOS
OBJETIVOS

06

07

CREATIVIDAD COMO
VENTAJA

07

08

CAPITAL DE IDENTIDAD

08

09

VISIBILIDAD
ESTRATÉGICA

09

10

EL ASCENSO INTEGRAL

10

03

INTRODUCCIÓN - EL PUNTO DE PARTIDA

¿Estás construyendo una carrera o estás construyendo una vida?

Hay una pregunta que la mayoría de los profesionales nunca se formulan con honestidad. No porque no quieran responderla, sino porque el sistema en el que operan nunca les dejó espacio para hacerla.

Se les enseñó a buscar seguridad. A acumular títulos. A encajar en perfiles que otros diseñaron. Y en ese proceso, algo esencial quedó sin explorar: la intersección entre quiénes son y lo que hacen.

Si has llegado a este EBook, es probable que sientas que tienes habilidades y talentos que el entorno tradicional no sabe cómo valorar.

En las páginas que siguen, aprenderás a identificar tu Intersección Estratégica, a diseñar tu vida antes que tus objetivos, y a convertir tu creatividad en la ventaja competitiva que ningún sistema estandarizado puede replicar.

Como escribió **Viktor Frankl** en El Hombre en Busca de Sentido: quien tiene un **porqué** para vivir, puede soportar casi cualquier **cómo**. El ascenso profesional que perdura no nace de la urgencia, sino de la claridad.

El viaje comienza aquí.

04

LA INTERSECCIÓN ESTRATÉGICA - DEL PERFIL GENÉRICO A LA ZONA DE GENIALIDAD.

¿Estás operando desde tu talento o desde lo que el mercado te pidió que fueras?

La **Intersección Estratégica** es el punto exacto donde tus habilidades naturales se encuentran con tus pasiones genuinas. Cuando un profesional opera desde ese lugar, la productividad deja de ser un esfuerzo y se convierte en una consecuencia. Como ilustra Moneyball, el error más frecuente no es la falta de talento, sino la incapacidad de identificarlo correctamente.

José Correa, empresario vitivinícola y fundador de **Sin Protocolo**, es un ejemplo preciso de esta intersección. José construyó un modelo de negocio en el cruce exacto entre su pasión por el vino y su visión estratégica del mercado chileno, transformando una industria tradicional en una herramienta de conexión humana para empresas y personas.

¿Quieres conocer cómo José encontró y monetizó su Intersección Estratégica?



05

INGENIERÍA CONCEPTUAL - BASE PROFESIONAL.

¿Qué harías si supieras que no puedes fallar?

En **Roraimax** existe un concepto que define este estado: el **síndrome de la meritocracia silenciosa**. Profesionales con años de experiencia, dominio técnico impecable y resultados probados que siguen esperando ser descubiertos. El trabajo que no se ve, no existe. Y el talento que no se posiciona, no asciende.

Como desarrollamos en nuestro artículo "*De la Operación a la Cima*", publicado en LinkedIn, la marca profesional no es vanidad: es estrategia. No eres lo que haces. Eres el problema que resuelves y la magnitud del problema que eres capaz de anticipar. Quien comprende esto deja de ser ejecutor y se convierte en arquitecto de su propia trayectoria.

¿Quieres profundizar en cómo construir tu marca profesional y tu USP?



06

DISEÑAR LA VIDA, NO LOS OBJETIVOS - DEL AGOTAMIENTO A LA FLUIDEZ.

¿Estás persiguiendo metas que alguien más diseñó para ti?

El error más frecuente en la planificación profesional no es la falta de ambición, sino el orden equivocado de las prioridades. Se diseñan primero los objetivos financieros y se deja el estilo de vida como consecuencia. En **Roraimax** lo llamamos el **Happy Legacy**: vivir y construir desde la fluidez de ser auténtico, sembrando cada día lo que se quiere cosechar en el futuro.

La seguridad económica es un resultado, no un punto de partida. Una de las fundadoras de **Roraimax**, **Elizabeth Urdaneta**, lo opera con una declaración que define su arquitectura personal: *un dólar gano, un dólar dono; un minuto sumo a mi vida*. Ganar, dar y crecer no como etapas sucesivas, sino como una forma de operar permanente.



07

CREATIVIDAD COMO VENTAJA - LO QUE EL SISTEMA NO SABE MEDIR ES LO QUE MÁS DISTINGUE.

¿Estás ocultando tu mayor activo porque el sistema no sabe clasificarlo?

El sistema educativo y corporativo fue diseñado para estandarizar, para producir perfiles replicables y predecibles. En ese proceso, las habilidades que no caben en una métrica convencional quedan sin reconocimiento. Como en ***The Devil Wears Prada***, la excelencia no negocia con la mediocridad del entorno: la transforma o la abandona.

Austin Kleon, en ***Roba como un Artista***, plantea que la originalidad no es crear desde cero, sino conectar lo existente de maneras que nadie más ha visto. Esa capacidad de síntesis creativa es, en el mundo actual, una competencia estratégica de primer orden. Reconoce lo que te hace diferente no como un consuelo, sino como una ventaja que ningún perfil genérico puede replicar.



08

CAPITAL DE IDENTIDAD - LA REPUTACIÓN QUE EL DINERO NO PUEDE CONSTRUIR.

¿Cuál es el activo más distinguido de tu carrera que no aparece en ningún balance?

En las ligas donde operan los perfiles de ***Suits*** y ***Billions***, el conocimiento técnico es el estándar mínimo de entrada. Lo que determina el ascenso real es la ***identidad***: la consistencia entre quién se dice ser y cómo se opera en cada decisión. Como las grandes firmas de lujo, ***Hermès*** no vende bolsos; vende una historia de excelencia generacional. Tú no vendes horas de trabajo: vendes una narrativa de impacto.

Simon Sinek, en ***El Juego Infinito***, sostiene que los líderes que construyen para el largo plazo no optimizan para ganar una partida: construyen la capacidad de seguir jugando. Tu reputación es exactamente eso. Mantén tu palabra como un contrato inquebrantable. Es el único activo que nadie puede quitarte y que tú mismo puedes destruir.



09

VISIBILIDAD ESTRATÉGICA - EL TALENTO INVISIBLE NO TRANSFORMA NADA.

¿Cuántas personas que deberían conocerte, aún no saben que existes?

Existe una creencia extendida entre los profesionales de alto rendimiento: que la excelencia habla por sí sola. Es una premisa generosa y, en la mayoría de los casos, incorrecta. **Federico Gálvez-Durand**, CEO de Dos Columnas SpA con más de 25 años integrando tecnología y minería, representa con precisión lo que ocurre cuando un profesional decide dejar de operar en silencio y construye una presencia estratégica alineada con su trayectoria.

La visibilidad estratégica no es ego ni búsqueda de atención. Es la decisión de asegurarse de que el trabajo que se hace llegue a quienes pueden multiplicar su impacto. Como enseñamos en Roraimax: pasas de ser la persona que reporta, a ser la persona que decide o que influye en quien decide.

¿Quieres conocer la visión de Federico sobre el ascenso estratégico?



The graphic features a portrait of Federico Gálvez-Durand, a man with glasses and a blue shirt under a dark blazer, smiling against a city skyline at night. In the top left corner is a logo with three slanted parallel lines in blue and green. To the right of the portrait, the text "LIDERAR CON IMPACTO" is in yellow, followed by "EMPIEZA POR SABER" and "ESCUCHAR" in white. Below this text is a white line-art icon of a hand pointing to a shield containing a checklist. At the bottom right, the "roraimax" logo is shown with a microphone icon, and below it, the text "Con MBA. Federico Galvez" is displayed.

10

EL ASCENSO INTEGRAL - PRINCIPIOS, LEGADO E INVITACIÓN AL ECOSISTEMA.

¿Estás listo para dejar de ser espectador y convertirte en arquitecto de tu propia trayectoria?

La estructura más elevada colapsa si sus cimientos no fueron contruidos con intención. Como escribió **Antoine de Saint-Exupéry: lo esencial es invisible a los ojos**. Lo que sostiene una carrera en el tiempo no son los títulos ni los cargos, sino la claridad del propósito, la coherencia de los valores y la capacidad de construir algo que viva más allá del rol que hoy se ocupa. En Roraimax no enseñamos estrategia como un conjunto de técnicas: la entendemos como una forma de pensar, decidir y vivir.

¿ESTÁS LISTO PARA QUE EL MUNDO VEA TU POTENCIAL?

Te invitamos a postularte al Roraimet: el espacio diseñado para darte la visibilidad estratégica que tu carrera necesita.

Suscríbete a nuestro canal de **YouTube** para análisis de alto nivel.

Postula

AQUÍ

ó escanea el QR

